



CREACIONES AMAPOLA ARTESANA SAS BIC
NIT: 901695101-6

INFORME GESTIÓN BIC 2023

REALIZADO CON BASE EN LA GUÍA PARA LOS OBJETIVOS DE
DESARROLLO SOSTENIBLE ODS

Informe de Gestión 2023

Creaciones Amapola Artesana SAS BIC

1 CONTENIDO

Informe de Gestión 2023.....	1
2 Introducción	3
Presentación de la Empresa	3
Compromiso BIC.....	3
3 Metodología	4
3.1.1 Marco Teórico y Normativo	4
3.1.2 Identificación de Áreas de Impacto.....	4
3.1.3 Recolección de Datos	4
3.1.4 Análisis de Datos	5
3.1.5 Participación de los Stakeholders	5
4 Gobernanza	6
Estructura de Gobierno Corporativo:.....	6
Transparencia y Ética:	6
5 Impacto Social	7
5.1 Proyectos Sociales:.....	7
Beneficiarios:.....	7
Colaboraciones:.....	7
6 Impacto Ambiental.....	10
6.1 Prácticas Sostenibles:	10
Metas Ambientales:	11
Certificaciones y Reconocimientos:	11
7 Relación con los Grupos de Interés.....	13
Clientes:.....	13
Empleados:.....	13
Proveedores:	13
8 Reporte por dimensiones:.....	14
8.1 Dimensión modelo de negocio:	14
8.1.1 Medición de la meta:.....	14

8.1.2	Medición de la meta:.....	16
8.2	Dimensión gobierno corporativo:	17
8.2.1	Medición de la meta:.....	17
8.2.2	Medición de la meta:.....	17
8.3	Dimensión prácticas laborales:	19
8.3.1	Medición de la meta:.....	19
8.4	Dimensión prácticas ambientales:	20
8.4.1	Medición de la meta:.....	20
8.5	Dimensión prácticas con la comunidad:	22
9	Indicadores de Desempeño.....	24
9.1	Indicadores Sociales:	24
9.2	Indicadores Ambientales:.....	25
9.3	Indicadores Económicos:.....	25
10	Conclusiones y Futuro	25
10.1	Logros:.....	25
10.2	Desafíos:	25
10.3	Plan Futuro:	25



2 INTRODUCCIÓN

PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA

Creaciones Amapola Artesana SAS BIC es una empresa colombiana del sector cosmético, enfocada en productos naturales y sostenibles, fundada en el año 2023. Nuestra misión es generar bienestar social y ambiental, especialmente en comunidades de mujeres campesinas y vulnerables, a través de prácticas holísticas, espirituales, desarrollo de oportunidades laborales y proyectos que generen impacto positivo a nivel social y ambiental en estas comunidades. Adicionalmente, deseamos promover bienestar a todos los consumidores de productos para el cuidado personal, tal como desodorantes, jabones, entre otros; brindándoles productos que no sólo aportarán grandes beneficios para su cuerpo y salud física, sino también, a nivel emocional, mental y espiritual.

COMPROMISO BIC

Desde el momento de la constitución decidimos ser una Sociedad BIC para maximizar nuestro impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. Buscamos empoderar a las comunidades vulnerables y promover la sostenibilidad en todos nuestros procesos, ya que somos una empresa que busca generar bienestar, por lo tanto, nuestro propósito va más allá de crear productos y servicios.

3 METODOLOGÍA

La metodología del presente informe de gestión BIC tiene como objetivo proporcionar un marco estructurado para evaluar y reportar el impacto social, ambiental y económico de nuestra empresa durante el último año fiscal. Este informe busca no solo cumplir con las obligaciones normativas, sino también ofrecer una visión transparente y detallada de nuestras actividades y su contribución al bienestar colectivo.

3.1.1 Marco Teórico y Normativo

Para la elaboración de este informe, nos basamos en la normativa vigente para las empresas BIC, incluyendo la Ley 1901 de 2018 en Colombia, que establece los lineamientos para la constitución y funcionamiento de las sociedades de Beneficio e Interés Colectivo. Además, nos guiamos por los principios del triple impacto (social, ambiental y económico) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, para asegurar una evaluación integral y alineada con los estándares internacionales.

3.1.2 Identificación de Áreas de Impacto

Identificamos tres áreas principales de impacto que son fundamentales para nuestra misión BIC: social, ambiental y económico. Para cada área, seleccionamos indicadores clave que nos permiten medir y evaluar nuestro desempeño de manera efectiva. Estos indicadores fueron definidos en base a las mejores prácticas del sector y en consulta con nuestros stakeholders.

3.1.3 Recolección de Datos

La recolección de datos se llevó a cabo utilizando múltiples fuentes y métodos para garantizar la precisión y relevancia de la información. Las fuentes internas incluyen informes de sostenibilidad, registros financieros, y datos de recursos humanos, mientras que las fuentes externas abarcan encuestas a clientes y proveedores, así como informes de impacto ambiental realizados por terceros.

Se emplearon diversos métodos de recolección de datos:

Círculos de palabra con empleados y aliados: Se realizaron círculos de palabra con nuestros empleados, aliados y algunos proveedores, para evaluar su satisfacción laboral y bienestar.

Entrevistas: Se llevaron a cabo entrevistas con líderes comunitarios para entender mejor el impacto social de nuestras actividades.

Análisis Documental: Se analizaron documentos internos y registros operacionales para obtener datos cuantitativos sobre nuestro desempeño ambiental.

3.1.4 Análisis de Datos

Para el análisis de los datos recolectados, utilizamos técnicas tanto cuantitativas como cualitativas. Las herramientas estadísticas nos permitieron realizar un análisis detallado de los indicadores cuantitativos, mientras que el análisis cualitativo se enfocó en interpretar los testimonios y percepciones de los stakeholders. Este enfoque mixto nos permitió obtener una visión holística del impacto de nuestra empresa.

3.1.5 Participación de los Stakeholders

La participación activa de los stakeholders fue un componente crucial de nuestra metodología. Identificamos y consultamos a grupos clave, incluyendo empleados, clientes, proveedores y miembros de la comunidad local. Utilizamos reuniones, talleres y encuestas para recopilar sus opiniones y asegurar que sus voces fueran incluidas en el proceso de evaluación.

4 GOBERNANZA

ESTRUCTURA DE GOBIERNO CORPORATIVO:

Nuestro órgano de gobierno incluye una junta directiva diversa que garantiza la transparencia y la ética en nuestras operaciones. Promovemos la inclusión de diferentes culturas y minorías en nuestra junta y equipo directivo.

TRANSPARENCIA Y ÉTICA: Implementamos prácticas de comercio justo y apoyamos a nuestros proveedores con mecanismos de financiación y formación, fomentando una relación justa, equitativa y promoviendo su desarrollo personal, al mismo tiempo que el de sus emprendimientos u organizaciones.

Nuestros principales proveedores son mujeres campesinas, con quienes trabajamos estrechamente para brindarles herramientas que les permitan desarrollar nuevas habilidades personales y profesionales. Además, pagamos un precio superior al del mercado, promoviendo la dignificación de las prácticas ancestrales, el valor del campo colombiano y la labor del campesino/a.



Ilustración 1 Mujeres que hacen parte de nuestra empresa y son pilares de nuestro propósito empresarial.

5 IMPACTO SOCIAL

5.1 PROYECTOS SOCIALES:



Desde el 2022 a la fecha (2024), hemos realizado diferentes proyectos con comunidades vulnerables en la Comuna 13 de Medellín, donde en alianza con la Junta de Acción Comunal, el presidente de la Junta de Acción Comunal y la Fundación Comuna Proyect, hemos creado diferentes programas para la comunidad, orientados a los objetivos de Desarrollo Sostenible 2: hambre cero, 3: Salud y Bienestar, 5: Igualdad de Género, 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles. Entre los cuales se encuentran los siguientes:

1. **Huerta Comunitaria en Comuna 13:** Mujeres en situación de vulnerabilidad gestionan una huerta comunitaria, proporcionando insumos para nuestros productos y generando ingresos.
2. **Pacas Biodigestoras:** Transformación de residuos del comercio en abono orgánico para la huerta.
3. **Formación de Jóvenes Mujeres:** Capacitación en la creación de jabones e hidrolatos para su empoderamiento económico.

Beneficiarios: Nuestro impacto social ha beneficiado a mujeres campesinas, mujeres adultas mayores y mujeres estudiantes, mejorando su bienestar económico y emocional.

Colaboraciones: Trabajamos en alianza con la Fundación Comuna Proyect y otros actores clave para desarrollar proyectos comunitarios.



Mujeres de la C13 haciendo jabones



Paca Biodigestora



Huerta comunitaria- Comuna 13



Presidente de la JAL Comuna 13



Comuna 13



Mujeres Amapola C13

6 IMPACTO AMBIENTAL



Uno de los pilares fundamentales y razón principal por la cual la empresa desarrolló la línea de productos naturales, es desarrollar productos que propendan por el cuidado del medio ambiente, abordando principalmente el Objetivo de Desarrollo Sostenible 6: Agua limpia y saneamiento, y el 12: Producción y consumo responsables. Lo anterior ya todos los químicos presentes en los detergentes y productos para la limpieza del hogar y personal, generan contaminación en el agua o más específicamente **eutrofización**:

“Enriquecimiento del agua, la cual causa un crecimiento excesivo de plantas acuáticas e incrementan la actividad de microorganismos anaeróbicos. Como resultado los niveles de oxígenos disminuyen rápidamente y el agua se asfixia, haciendo la vida imposible para los organismos acuáticos aeróbicos”, según el Fondo para la Comunicación y la Educación Ambiental; además, La limpieza de la casa y otras actividades diarias, como cocinar, desprenden componentes químicos que contaminan el aire más que en la automoción, según un estudio de la Universidad de Colorado (CU) en Boulder lo cual ha sido difundido por entidades internacionales en los últimos años, razón por la cual, la industria de cosmética natural viene en auge y se hace necesaria para mitigar el impacto ambiental que se ha generado a lo largo de la historia. Por lo tanto, desde la empresa hemos creado algunas prácticas sostenibles como las descritas a continuación:

6.1 PRÁCTICAS SOSTENIBLES:

1. **Productos Biodegradables:** Nuestros productos están elaborados con insumos 100% naturales y orgánicos, por lo tanto no contaminan el agua. Además, como estrategia comercial promovemos la reutilización de envases, con estrategias como el Refill en sitio, las presentaciones en presentaciones grandes para hacer el refill en casa e incentivos cuando se retornan los envases que ya no se van a emplear más, para nosotros darles una segunda vida útil.
2. **Cultivo Orgánico:** Todas las plantas que empleamos en la elaboración de los productos, son 100% orgánicas, lo cual hemos logrado gracias a alianzas con campesinos con quienes hemos desarrollado procesos de formación para promover prácticas agroecológicas y cultivos orgánicos.
3. **Reutilización de Desperdicios:** Dentro de nuestro proceso productivo reutilizamos y reciclamos todos los residuos de procesos e insumos, por ejemplo reverso de las etiquetas, entre otros. Además, con un residuo inevitable correspondiente a un

plástico de las tapas tipo bomba spray, ya que ellas por defecto de fábrica, poseen un tubo mucho más largo que el tamaño que se requiere para los envases de nuestra producción; generamos estrategias como la donación de plásticos no reutilizables a artistas para la creación de obras de arte.

Metas Ambientales: Reducir la contaminación del agua, promover el reciclaje y la reutilización de materiales, y desarrollar una infraestructura autosostenible para 2026.

Certificaciones y Reconocimientos: Ganadores de la convocatoria Fondo Emprender en 2022. Fuimos seleccionados para participar en el Foro Mundial She Is 2023, en la muestra comercial de empresas lideradas por mujeres. Adicionalmente, fuimos seleccionadas en la convocatoria Emprender Mujer, convocatoria liderada por Impact Hub, grupo Argos, Bancolombia, Comfama, Protección, Celsia, Proantioquia y Brandex.



Ilustración 2 Aliados Convocatoria Emprender Mujer



Participación en Foro Mundial She Is



Ganadora del Programa Emprender Mujer y la convocatoria Voluntariado para Empresas Conscientes

7 RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

CLIENTES: Mantenemos una relación cercana, ofreciendo herramientas y productos que promueven el bienestar y el desarrollo personal.

EMPLEADOS: Ofrecemos beneficios como sesiones de meditación, formación continua, flexibilidad horaria e incentivos salariales superiores al mercado.

PROVEEDORES: Les pagamos un precio superior al del mercado, les brindamos asesorías en escalamiento y estructuración económica, mecanismos de financiación a través de proyectos. Realizamos encuentros donde hacemos círculos de palabra orientados al ser y sesiones de meditación guiada.



Sesiones de meditación y formación



8 REPORTE POR DIMENSIONES:

8.1 DIMENSIÓN MODELO DE NEGOCIO:

Nuestras metas y objetivos para esta dimensión son las siguientes:

- 1) Adquirir bienes y servicios principalmente de empresas o personas locales, principalmente con enfoque de género y minorías; dando prioridad a quienes implementen normas equitativas y ambientales. Al mismo tiempo, implementar prácticas de comercio justo que promuevan programas para que los proveedores se conviertan en dueños colectivos de la sociedad, con el fin de ayudarles y promover sus iniciativas.

8.1.1 Medición de la meta:

Dentro de nuestros proveedores, el insumo más importante para nuestra empresa correspondiente a las plantas, es otorgado por mujeres campesinas en situación de vulnerabilidad. Adicionalmente, el 80% de nuestros proveedores son locales, es decir, se encuentran en la ciudad de Medellín o sus alrededores y el 20% son nacionales, ubicados en otras ciudades del país. Lo anterior, con el fin de minimizar la huella de carbono y apoyar los negocios locales. Además, todos son emprendimientos o certificados en negocios verdes, cuyo valor principal es crear insumos 100% naturales y conscientes con el medio ambiente. Para nuestros proveedores emprendedores y mujeres campesinas, realizamos acompañamiento en temas relacionados a finanzas, costos, entre otros; con el fin de empoderarlos y promover en ellos habilidades para que sus negocios crezcan.



Ilustración 3 Cultivo en Marinilla



- 2) Desarrollar proyectos orientados a apoyar mujeres vulnerables, especialmente rurales, a partir del empoderamiento desde los saberes campesinos y ancestrales, reconociendo el arte como una metodología de transformación pedagógica.

8.1.2 Medición de la meta:

Durante el año 2023 realizamos un proyecto piloto donde las mujeres campesinas con las que trabajamos, serían guardianas de una planta, promoviendo su conocimiento, propiedades, beneficios y usos medicinales. Esto con el objetivo de empoderarlas y transmitir conocimientos en cómo aplicar los saberes ancestrales a la elaboración de productos naturales que promueven el desarrollo económico de la mujer. Actualmente se están consolidando resultados y lecciones aprendidas de este piloto, con el fin de estructurar un proyecto a presentar a diferentes mecanismos de financiación, acompañado de artistas plásticos para desarrollar guías ilustradas que a su vez, contengan herramientas de agroecología, con el fin de difundir el conocimiento de buenas prácticas de cultivos verdes y saberes ancestrales de las plantas, con el fin de escalar el proyecto a más mujeres campesinas del país.



8.2 DIMENSIÓN GOBIERNO CORPORATIVO:

- 3) Expandir la diversidad en la composición de las juntas directivas, equipo directivo, ejecutivo y proveedores; con el fin de incluir en ellos personas pertenecientes a distintas culturas, minorías étnicas, creencias religiosas diversa, con distintas orientaciones sexuales, capacidades físicas heterogéneas y diversidad de género; con el fin de crear iniciativas que realmente sean integrales y aporten positivamente a la sociedad.

8.2.1 Medición de la meta:

Durante el 2023 se conformó la junta directiva de Creaciones Amapola Artesana SAS BIC, comprendida por expertos en diferentes áreas del conocimiento. Adicionalmente, se desea vincular colectivos y organizaciones que propendan por la dignificación de la mujer en situación de vulnerabilidad, innovación social, entre otras miradas que aporten perspectiva a los objetivos de la empresa. Para ello, se espera en el 2024 consolidar la alianza para la vinculación a la junta directiva.

- 4) Vincular diferentes actores como aliados claves de Creaciones Amapola Artesana, con el fin de comprender diferentes visiones, contextos puntos de vista; que permitan a la empresa desarrollar programas y proyectos en torno a las realidades, contextos y necesidades del país.

8.2.2 Medición de la meta:

Nuestra empresa, como pilar transversal de su visión y ejecución, desde su creación articula diferentes aliados para la construcción holística de panoramas y co-creación de conocimientos y prácticas, en pro del desarrollo de proyectos que generen impacto para la sociedad y el medio ambiente. Para ello, hemos trabajado de la mano con diferentes organizaciones, fundaciones y empresas, creando alianzas y proyectos, que vinculan diferentes sectores industriales y objetivos asociados a cada entidad, pero que los une el eje transversal de generar impactos positivos en la sociedad y el medio ambiente.

Por ejemplo, en el año 2023 desarrollamos una línea de productos biodegradables para el sector Hotelero, en alianza con la empresa Los Patios, con el fin de contribuir al medio ambiente reduciendo la contaminación que genera el sector hotelero en el país.



8.3 DIMENSIÓN PRÁCTICAS LABORALES:

5) Promover buenas prácticas laborales como por ejemplo opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral, teletrabajo, desplazamiento a las instalaciones en bicicleta, entre otros. Adicionalmente, promover el crecimiento personal, académico, intelectual, el goce y disfrute de la vida en general, propiciando espacios de estudio, charlas, talleres, entre otras actividades que enriquezcan la mente, cuerpo y espíritu de los trabajadores, permitiéndoles desarrollar su máximo potencial como parte fundamental de la sociedad.

6) Generar espacios de crecimiento personal, laboral, emocional y académico tanto para sus colaboradores, aliados estratégicos y comunidad en general teniendo como punto de partida a Creaciones Amapola Artesana como un taller experiencial y experimental, con carácter investigativo, que busque innovar y conectar con la ciencia; el arte e investigación.

8.3.1 Medición de la meta:

Este es uno de los pilares más importantes para nuestra empresa y hemos dado cumplimiento a él, creando opciones de trabajo remoto, flexibilidad horaria, incentivos para el desarrollo de sus habilidades blandas y técnicas, como por ejemplo acceso a plataformas y aplicaciones con oferta de diversos conocimientos. Además, como política de la empresa, para comenzar las jornadas de trabajo siempre se lleva a cabo un momento de conexión interior a través de meditación, lectura de oráculos, círculos de palabra.

Adicionalmente, se generan incentivos para el deporte: natación, caminatas, bicicleta, yoga, entre otros; promoviendo también el bienestar físico. Para esto, en la oficina contamos con mats de yoga para llevar a cabo sesiones, adicionalmente, la ubicación de la oficina se definió de manera estratégica para que cerca estuviese un sendero ecológico, piscina, canchas y gimnasio, con el fin de facilitar el acceso al deporte incluso durante las jornadas laborales.



Ilustración 4 Práctica de meditación grupal

8.4 DIMENSIÓN PRÁCTICAS AMBIENTALES:

7) Desarrollar proyectos enmarcados en la conservación y regeneración ambiental, que permitan el crecimiento social, especialmente en las comunidades campesinas.

8) Elaborar programas, de formación en temas, relacionados con buenas prácticas ambientales, gestión ambiental, gestión de proyectos, plantas y sus saberes ancestrales, elaboración de productos naturales y prácticas espirituales como yoga, meditación y demás que promuevan el bienestar tanto individual y Colectivo.

9) Aplicar buenas, prácticas ambientales tanto dentro de la empresa cómo con sus proyectos y aliados estratégicos, que permitan la supervisión de las emisiones de gases de efecto invernadero; implementar programas de reciclaje y reutilización de desperdicios.

10) Desarrollar proyectos que aumenten progresivamente las fuentes de energía renovable tanto al interior de Creaciones Amapola Artesana como con sus aliados estratégicos y comunidades con quienes se realicen proyectos.

8.4.1 Medición de la meta:

Desde el inicio de la creación de la empresa se han desarrollado acercamientos, alianzas y proyectos con comunidades campesinas. Inicialmente en San Vicente de Ferrer, luego escalando a Fredonia Antioquia, con quienes se han llevado a cabo procesos de transferencia de conocimientos en ambas vías, en saberes ancestrales y buenas prácticas para el cultivo orgánico de plantas.

Adicionalmente, se llevó a cabo un proceso de formación en Control de plagas de manera orgánica, cultivo y cosecha orgánica en la Comuna 13, para aplicar estos conocimientos en la Huerta comunitaria que se construyó en la comunidad. Adicionalmente, se brindó acompañamiento y seguimiento para la gestión de la huerta con prácticas agroecológicas y se brindaron los insumos para su aplicación.

Dentro de los procesos productivos en la empresa, se han estandarizado los procesos con buenas prácticas ambientales, con el fin de ser coherentes con nuestra propuesta de valor. Por ejemplo, reutilizamos aceite de cocina para hacer el jabón con el que se lavan los insumos y equipos de la operación de la empresa, evitando la contaminación con químicos tanto en los insumos como en el agua que va al alcantarillado.



Procesos de formación en la Comuna 13



8.5 DIMENSIÓN PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD:

11) Generar oportunidades de empleo para poblaciones vulnerables, especialmente mujeres en situación de riesgo y comunidades campesinas, propiciando el empoderamiento, económico de las mismas, permitiéndoles crear nuevas realidades para su entorno y comunidad.

12) Construir alianzas estratégicas con fundaciones que permitan el desarrollo de proyectos en pro del bienestar comunitario y ambiental, promoviendo el voluntariado tanto a nivel individual como organizacional.

Durante el año 2022 (antes de la constitución de la empresa) y 2023; hemos trabajado de la mano con diferentes organizaciones, fundaciones y colectivos, para potencializar el trabajo con las comunidades. Para ello, creamos una alianza con la Fundación Comuna Project, con quienes hemos desarrollado diferentes proyectos en la Comuna 13. Además, esta alianza nos permitió trabajar de la mano con la Junta de Acción Comunal de la comunidad.

Actualmente, estamos creando nuevas alianzas en pro del bienestar de niños, niñas, adultos mayores y madres cabeza de hogar, que hacen parte del Restaurante Comunitario que se ha creado en la Comuna 13.

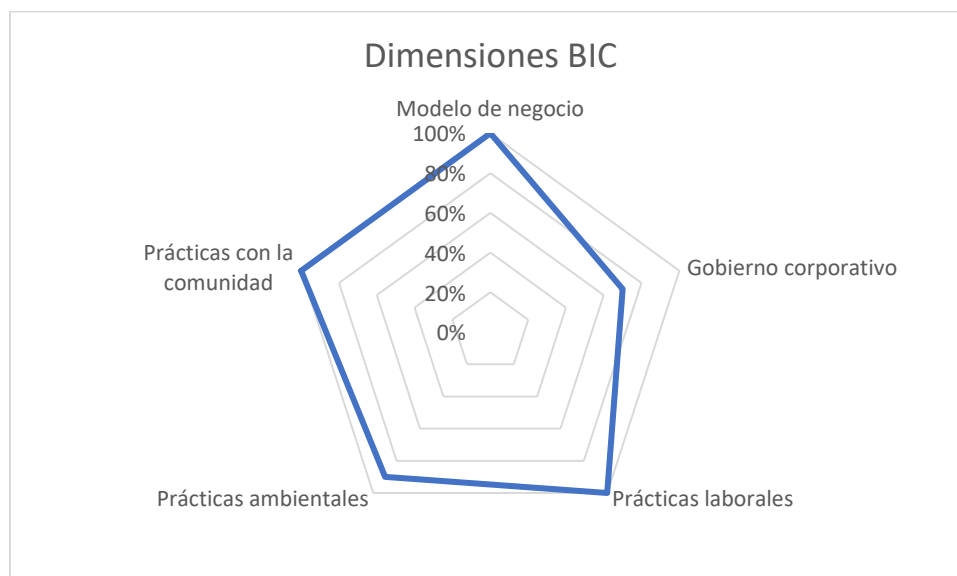
Por otro lado, desarrollamos un proyecto llamado: Enciende tu luz, el cual consiste en cultivar plantas que ayudan a la sanación del útero y órganos sexuales de la mujer, para luego a partir de esas plantas, fabricar aceites esenciales para velas, las cuales son posteriormente comercializadas. Este proyecto surge a partir de situaciones de abuso sexual que viven algunas mujeres rurales de nuestro país, y principalmente, algunas mujeres rurales que hacen parte de nuestras aliadas campesinas. Con este proyecto se busca sanar, reconstruir y empoderar económicamente a mujeres rurales que han sido abusadas sexualmente, y brindarles un espacio seguro para descubrir nuevas oportunidades.

Adicionalmente, nos encontramos en la formulación de varios proyectos orientados al bienestar de la mujer rural de Fredonia y Alejandría, en alianza con varios actores aliados a lo largo de nuestro camino. Esperamos en el mediano plazo comenzar la ejecución de estos a través de mecanismos de financiación.



Ilustración 5 Resultado del proyecto "Enciende tu luz"

9 INDICADORES DE DESEMPEÑO



Dimensiones BIC	% de cumplimiento
Modelo de negocio	100%
Gobierno corporativo	70%
Prácticas laborales	100%
Prácticas ambientales	90%
Prácticas con la comunidad	100%

Ilustración 6 % de cumplimiento de las dimensiones BIC

Se tiene un cumplimiento promedio de las dimensiones del 92%, con oportunidades de mejora en la dimensión Gobierno corporativo, para la cual se están realizando conversaciones y alianzas para vincular nuevos actores a la Junta Directiva, que promuevan diferentes perspectivas, conocimientos y visiones; enriqueciendo nuestra labor y construcción de futuros proyectos.

Adicionalmente, en la dimensión Prácticas Ambientales, a pesar de ser una empresa consciente, cuyos procesos, insumos y políticas son 100% responsables con el medio ambiente, desde nuestra empresa tenemos como meta crear un laboratorio 100% autosostenible, con el fin de minimizar la huella ambiental y realizar nuestros procesos productivos a partir de energía limpia. Por lo tanto, la empresa ha decidido determinar un cumplimiento del 90% en esta dimensión, ya que se desea seguir trabajando por nuevas herramientas y capacidad instalada que minimicen aún más, nuestros impactos al medio ambiente.

9.1 INDICADORES SOCIALES:

- Número de beneficiarios: 10 mujeres campesinas y vulnerables.
- Proyectos implementados: 3 proyectos sociales destacados.

9.2 INDICADORES AMBIENTALES:

- Reducción de residuos plásticos: 10 kg reutilizados en obras de arte.
- Aumento en la producción de cultivos orgánicos: 30% de incremento en 2023.

9.3 INDICADORES ECONÓMICOS:

- Incremento de ingresos: 15% anual.
- Empleos generados: 4 empleos directos.

10 CONCLUSIONES Y FUTURO

10.1 LOGROS:

- Implementación exitosa de proyectos sociales y ambientales.
- Expansión de prácticas sostenibles en nuestras operaciones.

10.2 DESAFÍOS:

- Ampliar la escala de nuestros proyectos.
- Mantener la sostenibilidad económica mientras aumentamos nuestro impacto social y ambiental.

10.3 PLAN FUTURO:

1. **Laboratorio Certificado en BPM:** Consolidar y certificar nuestro laboratorio para apoyar a pequeñas empresas y comunidades.
2. **Exportación Internacional:** Iniciar exportaciones a Estados Unidos, Panamá y Brasil para 2025.
3. **Infraestructura Autosostenible:** Lograr una infraestructura amigable con el medio ambiente para 2026.